

Dans le cadre des manifestations interclubs proposées par le club entreprendre, une vingtaine de chefs d'entreprise des clubs de la Plaine de Saône et de notre club se sont retrouvés pour une **découverte de l'entreprise SCHNEIDER ELECTRIC** à Dijon, et une **présentation du dispositif ALIZE**. Ils ont été accueillis par Laurent FAVIER, Directeur du site et 2 collaborateurs des services Méthodes et performance industrielle.

➤ L'ENTREPRISE SCHNEIDER

Face à un contexte où la demande énergétique, et notamment électrique, s'intensifie en raison de l'augmentation de la population et de l'industrialisation et où l'objectif de diviser les émissions de CO² par 2, l'entreprise Schneider Electric propose à ses clients des solutions énergétiques sûres, fiables, efficaces, productives et vertes.

Son histoire :

Créée au Creusot en 1836, l'entreprise Schneider était une industrie de l'acier. Au cours du 20^{ème} siècle son activité évoluera et l'activité de Schneider s'orientera vers l'électricité. L'entreprise deviendra Schneider Electric en 1999. Enfin, face aux enjeux du 21^{ème} siècle, l'activité principale de Schneider connaîtra une nouvelle évolution et l'entreprise devient un spécialiste mondial de la gestion de l'énergie.

Le Groupe :

Fruit de sa stratégie active d'acquisition, Schneider Electric possède plus de 100 marques dont notamment Télémécanique, Merlin Gérin, MGE UPS, Pelco, Xantrex (spécialisée dans les énergies renouvelables), une partie d'AREVA, et compte aujourd'hui 130 000 collaborateurs dans 100 pays, pour un chiffre d'affaires en 2011 de 22,4 milliards d'euros.

En Bourgogne l'entreprise est présente sur 4 sites à Chalon, Dijon Epirey, Longwy et Macon et génère 1 700 emplois.

Ses marchés :

Elle intervient sur 5 marchés : le bâtiment, les énergies - les infrastructures, les centres de données, l'industrie et le résidentiel et dans des domaines divers tels que l'air conditionné, l'éclairage, la température et l'accès, l'énergie sécurisée (protection des biens et des personnes) et la productivité (baisse de consommation des matériels).

Le site de Dijon Epirey :

Est basé depuis 1975 sur un site 32 000 m² dont 12 700 sont bâtis.

Il fabrique des produits de sécurité du circuit électrique tels que :

- des disjoncteurs moteurs (4 millions par an),
- des relais thermiques (2 millions par an),
- des embouts de câblage (110 millions par an).

L'entreprise compte 310 emplois et a généré un chiffre d'affaires en 2012 de 69 M€, avec une perte de 9% liée à la conjoncture de crise.

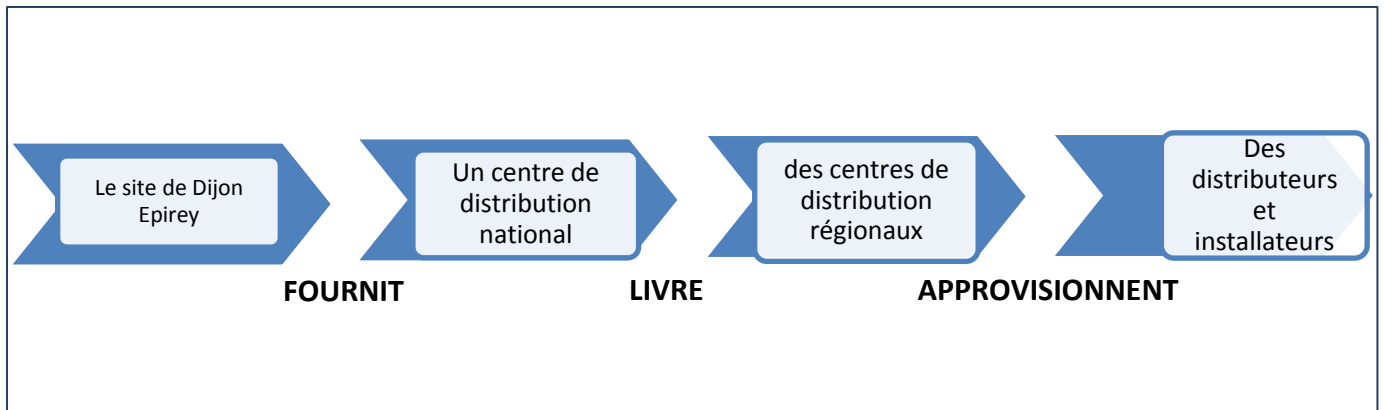
L'entreprise de Dijon Epirey s'est fixé plusieurs objectifs :

- Proposer des produits de qualité 1^{ère} classe,
- Respecter le délai de livraison fixé par ses clients, Et donc assurer la satisfaction du client
- Assurer des coûts de productivité pérennes.

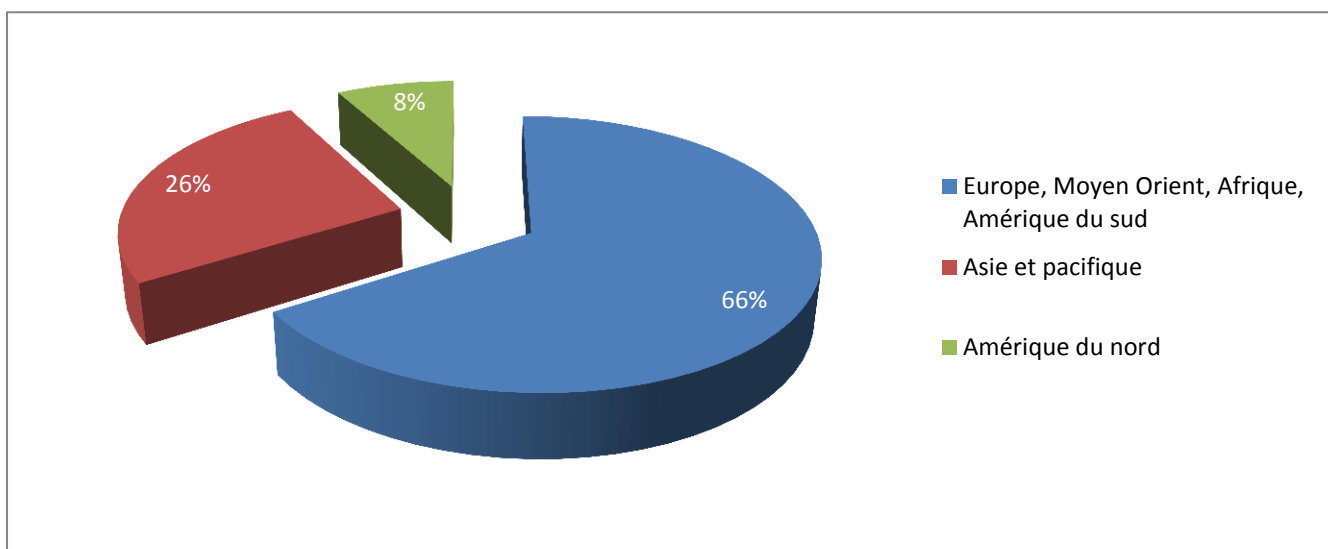
La sécurité et la santé des salariés est également une priorité de l'entreprise. Leur satisfaction est mesurée et des plans d'actions sont mis en place afin d'apporter une réponse à leurs demandes.

Schneider Electric travaille avec 220 fournisseurs externes et 10 fournisseurs internes au groupe. Elle propose plus de 800 références.

Son organisation :



Répartition de ses clients :



Ses savoir-faire et expertises sont :

La fabrication semi-automatisée de produits à faible volume, la fabrication entièrement automatisée de produits à fort volume et cadence élevée, le surmoulage, le réglage thermique, le bobinage, la soudure électrique et laser, le marquage laser, le contrôle vision, la robotisation.