

REUNION D'INFORMATION

Compte-rendu

Mardi 13 novembre 2018

INFOS CLUBS

**Mardi 11 décembre à
7h30**

*Salle Charbonnel
à Is sur Tille*

Petit-déjeuner d'échanges

**Vendredi 15 février à
18h30**

Assemblée générale du
Club Entreprendre

Intervenant

Abdelkrim BEN TAHAR
Conseiller en Evolution
Professionnelle
Pôle-Emploi de Dijon Nord
☎ 0380788503

Une réunion d'information sur le thème « les Réseaux sociaux » animée par Abdelkrim BEN TAHAR, Conseiller Entreprise à Pôle Emploi Dijon Valmy, a été organisée par le Club Entreprendre et s'est tenue à la Mairie de Grancey-le-Château.

Une dizaine de chefs d'entreprise étaient présents à cette occasion.

A l'issue de la réunion, les discussions se sont poursuivies autour d'un verre de l'amitié offert par la municipalité.

Qu'est-ce qu'un réseau social, ce qu'il faut retenir

Sur Internet, les réseaux sociaux sont des applications ayant comme objectif de créer des liens en fonction d'intérêts communs et ce, avec une portée mondiale.

En 2018, Internet représente 57 millions d'utilisateurs dans le monde dont 66% ont un réseau social.

Les réseaux sociaux ont des avantages incontestables :

- la gratuité,
- la portée internationale,
- la simplicité d'utilisation,
- la rapidité du partage de l'information.

Selon les réseaux, l'utilisation, les cibles et les usages sont différents :

1. Facebook

Réseau social généraliste, il compte 2 milliards d'utilisateurs en France de tous âges différents. Il a une utilisation variée permettant de publier et partager des images, vidéos, informations, commentaires.

2. Twitter

Tout comme Facebook, il est généraliste et permet de publier des photos et du texte mais avec un nombre de caractères limité (140 caractères). Il compte 330 millions d'utilisateurs.

3. You Tube

Avec 1,5 milliard d'abonnés de tous âges, ce réseau est spécialisé dans la publication de photos et de vidéos.

4. Instagram

Les jeunes sont les principaux utilisateurs de ce réseau qui compte 800 millions d'abonnés. Il est plutôt axé sur la diffusion de photo.

5. LinkedIn

Ce réseau social est un réseau professionnel, tout comme Viadéo, et dénombre 115 millions d'utilisateurs. Il est utilisé généralement pour le recrutement.

6. Pinterest

Spécialisé pour la publication de photos, il est intéressant pour mettre en valeur ses produits ou ses réalisations mais il est cependant beaucoup moins utilisé que les autres réseaux sociaux.

Qui doit gérer ces réseaux ?

La gestion des réseaux sociaux, contrairement à ce que l'on pourrait penser, n'est pas si chronophage. En effet, une fois la maîtrise de ces outils acquise, la publication d'information ne prend que quelques dizaines de minutes, voire une heure tout au plus par semaine.

Afin de valoriser des salariés qui ont une appétence pour ces outils numériques, vous pouvez leur en déléguer la gestion. Cette nouvelle tâche peut leur permettre de s'impliquer encore plus dans votre entreprise et de s'en trouver gratifier.

Quelques conseils

- Dissocier ses réseaux en fonction de l'utilisation soit personnelle, soit professionnelle
- Mieux vaut gérer sa E-réputation plutôt que de la subir
- Une communication via les réseaux sociaux ne se substitue pas aux autres outils de communication mais vient en complément
- Il faut définir sa stratégie de communication au préalable pour trouver le réseau social adapté
- Plus votre page vie et est mise à jour (au moins une fois par semaine), plus elle monte dans le référence internet
- Ne pas oublier la gestion des commentaires qui est importante : il faut répondre aux commentaires négatifs tout comme aux positifs afin de maintenir les liens
- Pôle Emploi peut financer, jusqu'à fin décembre, via l'aide au projet d'inclusion de compétences numériques, des formations aux métiers du numériques pour le recrutement de nouveaux salariés inscrits à pôle Emploi. N'hésitez pas à contacter notre intervenant pour plus d'informations.

Secrétariat du Club

Albane SICRE

Tel : 03.80.85.50.60

asicre@clubentreprendre21.fr

www.clubentreprendre21.fr